

POLITICA DELLA QUALITA'

Nell'attuale scenario di un mercato sempre più incerto e fluttuante a seguito della paralisi dipendente dalla pandemia e dal successivo insorgere di una crescente inflazione e dalla crisi energetica conseguente all'invasione della Russia in Ucraina emergono le seguenti priorità:

- La necessità di **"FIDUCIA"** evidenziata dai Clienti che richiedono, ai propri Fornitori, un'organizzazione sempre più efficiente e tale da garantire con continuità e puntualità l'ottenimento di quanto contrattualmente pattuito e desiderato;
- La necessità di **"COMPETITIVITÀ"** che dipende non solo dalla nostra capacità di miglioramento ma anche dalla velocità di crescita degli altri e dal divario dinamico della nostra Società dai concorrenti;

è diventato, pertanto, prioritario individuare e considerare:

- I contesti interni ed esterni rilevanti per la definizione degli indirizzi strategici che influenzano l'ottenimento dei risultati previsti dalla Società;
- Le esigenze e le aspettative delle parti interessate, coinvolte in questi contesti, che sono rilevanti per l'applicazione e l'efficienza del Sistema di gestione per la qualità aziendale;
- I rischi e le opportunità che è necessario affrontare per assicurare che il Sistema aziendale possa conseguire i risultati attesi.

Pertanto l'Alta Direzione si è posta come principale traguardo di analizzare e definire durante le Riunioni di Riesame della Direzione di fine anno, i contesti in cui l'Organizzazione opera e le specifiche aspettative delle parti interessate ad essi correlate in modo da rilevare le criticità e definire le più opportune azioni correttive e migliorative.

Nel seguito, sono state individuate e definite le nuove possibilità di rischio e le decisioni prese per contrastarle:

- Con riferimento al Sistema di Gestione per la Qualità:
 - Assicurare attraverso il costante monitoraggio sul grado di applicazione delle prescrizioni del Sistema aziendale:
 - ▶ i requisiti della UNI 9001; 2015 siano pienamente rispettati;
 - ▶ che i processi producano i risultati attesi;
 - ▶ che l'intera organizzazione sia focalizzata al Cliente;
 - Intervenire prontamente, mediante il costante monitoraggio sul grado di applicazione delle prescrizioni del Sistema aziendale da parte di tutte le funzioni dell'Organizzazione, a fronte di eventuali carenze, incertezze e opportunità;
 - Garantire e mantenere un efficiente e ben strutturato livello di comunicazioni sia verso l'interno che verso l'esterno;
 - Garantire il miglioramento e la crescita dell'organizzazione attraverso una pianificazione triennale che viene monitorata annualmente al fine di attuare i necessari interventi di miglioramento
- **CON RIFERIMENTO AI CLIENTI:**
 - Identificare, attraverso continui contatti ed incontri, le loro esigenze ed attese;

- Diffondere tali esigenze ed attese a tutta l'organizzazione della Società e ai principali Fornitori;
- Misurazione il loro grado di soddisfazione mediante appositi indicatori;
- Monitorare costantemente la crescita dei mercati dell'industria, delle gallerie e navale in modo da elaborare in modo coerente e attuabile gli indicatori dei Piani Triennali;
- **CON RIFERIMENTO ALL'EFFICIENZA E ALL'EFFICACIA DEI PROCESSI:**
- Definire e attivarsi per conseguire specifici obiettivi, quali:
 - ✦ il mantenimento dei tempi di attuazione delle azioni correttive;
 - ✦ la riduzione delle rilavorazioni;
 - ✦ l'incremento della produttività attraverso:
 - l'affinamento dell'organizzazione;
 - la partecipazione attiva di tutto il personale al fine di raggiungere gli indicatori stabiliti;
 - il miglioramento delle competenze del personale e dei Fornitori;
 - l'informatizzazione dei vari processi;
 - l'ammodernamento delle macchine utensili e delle attrezzature;
- **CON RIFERIMENTO AI FORNITORI:**
- Conseguire un loro sempre maggiore coinvolgimento misurandone le prestazioni;
- Attuare un continuo stimolo al miglioramento delle prestazioni di tutti i Fornitori, ritenuti strategici, attraverso controlli ed incontri;
- Attuare una valutazione annuale del livello di attenzione da parte della Società alle loro esigenze ed aspettative al fine di migliorare le comunicazioni e la collaborazione con gli stessi.
- **CON RIFERIMENTO AL PERSONALE:**
- Conseguire un loro maggiore coinvolgimento nelle scelte operative della Società;
- Attuare una costante azione tesa a valorizzare e sviluppare la loro competenza e conoscenza;
- Condurre un costante monitoraggio sulle loro esigenze e aspettative, nel pieno rispetto delle loro tradizioni culturali e religiose;
- **CON RIFERIMENTO ALLA SICUREZZA E ALL'AMBIENTE:**
- Condurre un continuo stimolo all'attuazione, durante le attività operative, delle azioni di prevenzione e sicurezza;
- Attuare una costante azione di allineamento alle normative sulla sicurezza e l'ambiente;
- Mantenere una particolare attenzione ambientale, sociale e culturale della collettività in cui si opera
- **CON RIFERIMENTO AL MIGLIORAMENTO CONTINUO:**
- Definire indicatori misurabili che permettano a tutti i livelli dell'Organizzazione di valutare il raggiungimento degli obiettivi assegnati;

- Definire delle decisioni e attuare delle azioni di miglioramento basandosi sull'analisi dei dati e delle informazioni;
- Definire un adeguato numero di indicatori in modo da tenere sotto controllo tutti i processi che interessano il Sistema aziendale;
- Definire una modalità di valutazione dei costi della qualità in modo da potere definire adeguate azioni tese al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia dell'organizzazione.
- Attuare la ricerca di una nuova Sede operativa che garantisca;
 - ✦ maggiori spazi al fine di futuri ampliamenti delle attività;
 - ✦ una più razionale distribuzione delle attività operative con un conseguente incremento di produttività;
 - ✦ un ambiente più idoneo e confortevole per chi vi opera.

Affida, pertanto, a tutti i Responsabili dei Servizi e delle Funzioni Aziendali, la missione di diffondere all'interno delle proprie organizzazioni la politica e gli obiettivi loro assegnati per aumentare la consapevolezza, la motivazione ed il coinvolgimento del personale al conseguimento degli stessi al fine di perseguire l'obiettivo finale "LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE".

Arluno il 17.02.2023

L'AMMINISTRATORE UNICO